المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
معهد تعليم اللغة العربية
قسم علم اللغة التطبيقي

الأساليب الإنشائية للجنسين على شبكة تويتر الاجتماعية

رسالة مقدمة لقسم علم اللغة التطبيقي لنيل درجة الدكتوراه في اللغويات التطبيقية

إعداد الباحثة
أسماء بنت مسهل العتيبي

إشراف:
أ. د.إبراهيم بن عبدالعزيز أبوحيمد
أستاذ اللغويات التطبيقية بمعهد تعليم اللغة العربية

العام الجامعي ١٤٣٦_ ١٤٣٧هـ

ملخص الرسالة باللغة العربية

تتناول هذه الدراسة الأساليب الإنشائية للجنسين على شبكة تويتر الاجتماعية (Twitter)؛ حيث تبحث في اختلاف الاستعمال اللغوي لهذه الأساليب لدى الذكور والإناث على شبكة تويتر، وتستهدف الكشف عن أكثر هذه الأساليب استعمالا لدى الجنسين، واختلافهما في ذلك، ومدى تأثير لغة الإنترنت في هذا الاستعمال.

وتنحصر هذه الدراسة مكانياً في إطار الحدود المكانية الافتراضية لشبكة تويتر الاجتماعية (Twitter)، وتنحصر الحدود الزمانية في فترة زمنية محددة بين عامي ٢٠٠٨ و ٢٠١٣م .

واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام أحد أساليب هذا المنهج وهو أسلوب تحليل المحتوى. وتتكون عينة الدراسة من (١١٦,٩٩٢) تغريدة؛ حيث جاءت في (٧٩١٣٠) تغريدة للذكور، و(٣٧٨٦٢) تغريده للإناث. وتمثل هذه التغريدات قيمهم واتجاهاتهم ووجهات نظرهم وآراءهم، مع استبعاد التغريدات المعاد تغريدها، والآيات والأحاديث والأشعار ومقولات العلماء.

وقد سار جمع البيانات الممثلة للتغريدات وفق الخطوات التالية:

١. تم اختيار المغردين السعوديين من القاعدة خلال الفترة الزمنية المرصودة.
٢. صنفت الباحثة التغريدات حسب جنس المغرد في قائمتين: ذكور وإناث، وتمكنت الباحثة من تمييز جنس المغرد من خلال مراجعة اسم المغرد أو المغردة، والمعلومات الشخصية لكل حساب، وعينة صغيرة من التغريدات.
٣. تم إعداد التغريدات وتجهيزها للتحليل اللغوي.
٤. تم عمل نموذج لغوي إحصائي لكل أسلوب من الأساليب الإنشائية، بحيث يضم كل نموذج العلامات اللغوية المميزة لكل أسلوب.
٥. تم تصنيف كل تغريدة آلياً باستخدام هذا النموذج.

٦. مرّ هذا التصنيف بعمليات مراجعة بشرية مستمرة للتأكـد مـن دقـة مسـتوى التصنيف.

وقد أثبتت نتائج الدراسة أن ظواهر اللغة والجنس في وسائل التواصل الاجتماعي لاتختلف عنها في السياقات الطبيعية، فسياقات التفاعلات الافتراضية تشتمل على ذات الخصـائص المميزة لكل جنس في واقع الاستخدام اللغوي الطبيعي، ومن ذلك على سبيل المثال ظهور عبارات القسم والذم لدى الذكور أكثر مماهي عليه عند الإنـاث، إضـافة إلى اعتمـاد الأسلوب المتأدب وكثرة الأدعية عند الإناث. وانحصر تأثير الإنترنت على لغة الجنسين في مجال استخدام الأشكال والرموز التعبيرية، وتكرار الحـروف، وعلامـات الاسـتفهام والتعجب، واستخدام بعض الكلمات الإنجليزية ودمجها في التغريدات، إضافة إلى استخدام الوسوم أو الهاشتاقات التي تتيح للمغردين من الجنسين فرصة طرح آرائهم.

وتدعم هذه الدراسة نظرية الاختلافات التي ترى بأن مايظهر من فروق بين لغة الرجـل والمرأة يعود في الدرجة الأولى إلى العوامل النفسية، والعوامل الاجتماعية التي تحيط بهـذين الجنسين . ويظهر ذلك جلياً في استخدام المرأة للأسلوب المتأدب، من خلال قلة استخدام الأوامر في لغتها، والتعبير عن رأيها في إنكار بعض السلوكيات بأساليب غير مباشرة مثل أساليب الاستفهام . وتعكس هذه الأنماط المستخدمة لدى الإناث ميل المرأة الطبيعـي إلى التفاعل والتواصل، ورغبتها في الإبقاء على علاقاتها الاجتماعية. وفي المقابل يميل الرجـال إلى الاستقلالية، وتظهر تأثيرات موقعهم في المجتمع في ميلهم إلى المباشرة في الطرح و الحزم في فرض أرائهم، ولذلك يكثر في تعبيراتهم استخدام ألفاظ الذَّم، واستخدام ألفاظ القسـم بكثرة، إضافة إلى شيوع لغة الأمر المباشرة في تواصلهم مع الآخرين .

الملخص باللغة الإنجليزية

Study Summary

This study examined the rhetorical structures used by males and females on Twitter. It attempted determining the linguistic differences in the speech males and females post on Twitter in order to identify the structures widely used by both genders, the differences between those structures, and the impact of social media language on such use.

The study is spatially confined within the virtual spatial boundaries of the social network 'Twitter'. It is also temporally limited to a specific period of time, namely the duration between 2008 and 2012.

Conducting this study, the researcher adopted the descriptive approach using one of the most important methods of this approach, the content analysis method. Study sample consists of (116,992) tweets; (79,130) tweets

of which were posted by males, while (37,862) of them were posted by females.

These tweets represent their values, attitudes, views and opinions. However, all the tweets which were retweeted or contained Quranic verses, Hadiths, poetry lines, or scholars' sayings were excluded.

Data collection of the tweets was conducted according to the following steps:

1. Only Saudi tweeters were selected from the database during the time duration of the study.
2. The researcher classified the tweets in two categories: male's tweets and female's tweets depending on twitter name of the tweeters, the personal information of each account, and small sample of the tweets.

3. The tweets were processed and prepared for linguistic analysis.
4. A linguist statistical form was developed for each type of the rhetorical structures so that each form would include all the linguistic characteristics distinctive of each type.
5. The Tweets were automatically classified using this form.
6. The final results of the automatic classification were reviewed by humans to ensure that they are accurate.

The results of the study demonstrated that language and sex factors in social media affect each other in the same way they do in natural contexts. The study also found that the virtual interactions have the same linguistic characteristics distinctive of each sex in natural language use, including, for example, frequent use of swearing and dispraise expressions by males in comparison to females. On the

other hand, females' virtual speech is characterized by frequent use of supplications and conforming to politeness rules. However, the use of internet was reflected on both sexes virtual language in terms of use of shapes and emoticons; repetition of certain characters, question mark and exclamation mark; use of some English words in the tweets; in addition to using hashtags which allow the tweeters to express their views so as to be read and interacted with by everyone else.

This study supports the differences theory which state that the differences between men's and women's speech can be referred to the psychological and the social factors surrounding the two sexes. This is most prominent in women's adherence to politeness rules in their speech since it was noticed that women tend to use fewer commands. In addition, women may express their rejection to certain behaviors in indirect way using the form of a question.

These patterns affirm females' natural tendency to interact and communicate and maintain their social relationships. In contrast, men have a tendency towards independence. Also, men's social positions have evident influences on their speech, therefore, it was noticed that men have tendency to express their views directly and to impose them. Thus, they often use dispraise and swearing expressions in addition to use of direct commands in their communication with others.

فهرس المحتويات

المحتويات	الصفحة

الصفحة	المحتويات

المحتويات	الصفحة